



شرکت فولاد مبارکه

حوزه مدیر عامل  
آموزش، تحقیق و توسعه

فرم تعریف مقدماتی موضوعات  
پروژه های پژوهشی

شماره:

تاریخ:

صفحه ۱ از ۲

عنوان موضوع:

پیاده سازی سیستم پشتیبانی تصمیم گیری بازاریابی MDSS

شرح ابعاد و مولفه های موضوع:

امروزه بعلت پیچیده شدن شرایط بازار و وجود متغیرهای بی شمار که همگی بر روی نتایج تصمیم تأثیرگذارند و لزوم تصمیم بهنگام و سریع و موثر بخصوص در مورد مسائل بازاریابی، شرکت های بین المللی، در راستای حفظ مزیت رقابتی پایدار و در جهت ارتقای اثربخشی فرآیند تصمیم گیری از ابزارها و سیستم های اطلاعات پشتیبانی تصمیم گیری استفاده می نماید. سیستم های پشتیبان به مدیران بازاریابی برای استفاده موثر و کارآمدتر از داده های موجود به دو طریق کمک می نماید. (۱) سیستم های اطلاعات بازاریابی (۲) سیستم های پشتیبانی تصمیم گیری و هوش مصنوعی. این سیستم ها با به کارگیری انواع مدل های تصمیم گیری شامل مدل های پیش بینی، شبیه سازی، بهینه سازی و هوش مصنوعی و به هم پیوند دادن آنها، اطلاعات و گزارش های مفید برای سطح بالای مدیریت به زبان ساده ارائه می دهد. لذا با توجه به طرح های توسعه فولاد مبارکه و تحقق ۲۵ میلیون تن تولید تا سال ۱۴۰۴ ضرورت حضور موثر در بازار جهانی فولاد، بیش از پیش لزوم ایجاد یک سیستم اطلاعاتی بازاریابی و سیستم پشتیبانی اطلاعات بازاریابی ضرورت دارد که در این رابطه استقرار و راه اندازی سیستم MDSS مورد نیاز می باشد.

**فرم تعریف مقدماتی موضوعات  
پروژه های پژوهشی**

شماره:

تاریخ:

صفحه ۲ از ۲

اهداف و انجام موضوع بصورت مشخص و فهرست وار (حداقل یک هدف اصلی و دو هدف فرعی ذکر گردد):

- ایجاد یک سیستم پشتیبانی از تصمیمات بازاریابی و اطلاعات بازاریابی جهت ارائه اطلاعات و گزارشات بازاریابی بهنگام و سریع جهت اخذ تصمیم های بازاریابی
- تسریع در تصمیم گیری های بازاریابی
- ارائه گزارش های بموقع به مدیریت

شاخص های دست یافتنی و مورد انتظار از انجام پروژه :

- وضعیت فعلی شاخص های مربوط به پروژه:
- ۱- عدم وجود یک سیستم یکپارچه
  - ۲- عدم وجود یک سیستم جهت جمع آوری اطلاعات محیط خارجی سازمان
  - ۳- تصمیم گیری نابهنگام و عدم استفاده از فرصت ها
  - ۴-

- ۱- یکپارچه سازی اطلاعات بازاریابی
- ۲- جمع آوری و تخلیص اطلاعات محیط خارجی سازمان
- ۳- لینک اطلاعاتی با سایت های خبری داخلی و خارجی
- ۴- تسریع در تصمیم گیری و استفاده از فرصت های بازار
- ۵- رصد مستمر بازار و رقبا و مشتریان

زمان انجام پروژه : از زمان شروع حداکثر ۲۴ ماه.

هزینه پیشنهادی :

کارشناس مرتبط در قسمت:

امکانات زیر ساختی قابل ارایه توسط شرکت:

- کارشناس های بازاریابی و سیستم های اطلاعاتی
- سیستم MIS جهت تخلیص اطلاعات محیط داخلی و ثبت اطلاعات آن
- سیستم OLAP جهت گزارش گیری اطلاعات محیط داخلی، سیستم CRM، پایگاه داده ها

تایید جنرال فورمن:

تایید رئیس دفتر فنی:

تایید مدیر ناحیه / واحد:

تایید مدیر ارشد خدمات  
فنی و پشتیبانی / تولید:

تایید معاونت مربوطه: