

شماره:	<p style="text-align: center;">فرم تعریف مقدماتی موضوعات پروژه های پژوهشی</p>	 شرکت فولاد مبارکه حوزه مدیر عامل آموزش، تحقیق و توسعه
تاریخ:		
صفحه ۱ از ۲		
عنوان موضوع : شناسایی و تحلیل محصولات جایگزین ورق های فولادی		
<p style="text-align: right;">شرح ابعاد و مولفه های موضوع:</p> <p>از آنجایی که ورود محصولات جایگزین همواره یکی از تهدیدات صنایع تولیدی می باشد و بسیاری از این صنایع به دلیل ورود محصولات جایگزین از گردونه مناسب اقتصادی خارج شده اند. صنعت فولاد نیز از این امر مستثنا نمی باشد. به گونه ای که جایگزین های مختلفی برای محصولات فولادی در سال های گذشته و بویژه دهه اخیر تولید و به بازار معرفی شده اند. از آنجایی که فولاد مبارکه تولیدکننده انواع محصولات فولادی شامل انواع ورق های گرم نوردیده، سرد نوردیده، اسیدشویی شده، گالوانیزه، رنگی و قلع اندود می باشد لازم است از هم اکنون ورود محصولات جایگزین در هر کدام از این محصولات مورد مطالعه قرار گرفته تا حرکت روبه رشد این شرکت در آینده هوشمندانه و با برنامه صورت پذیرد، بویژه آنکه شرکت فولاد مبارکه هم اکنون به دنبال تصویب طرح های توسعه خود تا سقف ۲۵ میلیون تن انواع ورق های فولادی در افق ۱۴۰۴ می باشد.</p> <p>بنابراین لازم است در یک پروژه تحقیقاتی، مطالعات عمیقی بر روی محصولات جایگزین ورق های فولادی به همراه تحلیل های لازم صورت پذیرد. موارد مورد نیاز در این تحقیق نمی تواند شامل موارد زیر باشد:</p> <ol style="list-style-type: none"> ۱- شناسایی و تحلیل صنایع تهدید کننده بازار مصرف ورق فولادی ۲- شناسایی محصولات جایگزین انواع ورق های فولادی به تفکیک زمینه مصرف ۳- تحلیل روند تغییرات تکنولوژیکی صنایع فولادی و صنایع جایگزین ۴- تحلیل تاثیر محصولات جایگزین در تقاضای انواع محصولات ورق فولادی ۵- شناسایی تولیدکنندگان محصولات جایگزین ورق فولادی در سطح بین المللی و کشور و انواع استراتژی های تدوین شده در رابطه با جایگزینی محصولات جدید به جای محصولات فولادی ۶- پیش بینی روند جایگزینی محصولات دیگر با محصولات فولادی در سال های آینده ۷- تدوین استراتژی و راهکارهای عملی فولاد مبارکه در قبال محصولات جایگزین 		

فرم تعریف مقدماتی موضوعات
پروژه های پژوهشی

شماره:

تاریخ:

صفحه ۲ از ۲

اهداف و انجام موضوع بصورت مشخص و فهرست وار (حداقل یک هدف اصلی و دو هدف فرعی ذکر گردد):

- شناسایی محصولات جایگزین و صنایع تهدید کننده بازار مصرف ورق های فولادی
- شناسایی و تحلیل روند تغییرات تکنولوژیکی صنایع فولادی و صنایع جایگزین ورق های فولادی
- شناسایی تولیدکنندگان محصولات جایگزین ورق های فولادی در سطح بین المللی و شرکت
- تاثیر محصولات جایگزین در تقاضای انواع محصولات ورق فولادی
- تدوین استراتژی فولاد مبارکه در قبال محصولات جایگزین

وضعیت فعلی شاخص های مربوط به پروژه:

- ۱
- ۲
- ۳
- ۴

شاخص های دست یافتنی و مورد انتظار از انجام پروژه :

- ۱- پیش بینی روند جایگزینی محصولات دیگر با محصولات فولادی
- ۲- تغییر مصرف ورق های فولادی و محصولات جایگزین کالاهای نهایی
- ۳- تدوین استراتژی های فولاد مبارکه در زمینه محصولات جایگزینی

زمان انجام پروژه : از زمان شروع حداکثر ۶ ماه.

هزینه پیشنهادی :

کارشناس مرتبط در قسمت:

امکانات زیر ساختی قابل ارایه توسط شرکت:

- دسترسی به اطلاعات تولید ورق های فولادی طی سال های گذشته
- دسترسی به اطلاعات مصرف کنندگان ورق های فولادی

تایید جنرال فورمن:

تایید رئیس دفتر فنی:

تایید مدیر ناحیه / واحد:

تایید مدیر ارشد خدمات
فنی و پشتیبانی / تولید:

تایید معاونت مربوطه: