

فرم تعریف مقدماتی موضوعات  
پروژه های پژوهشی



شرکت فولاد مبارکه

حوزه مدیر عامل  
آموزش، تحقیق و توسعه

شماره:

تاریخ:

صفحه ۱ از ۲

عنوان موضوع:

ایجاد هسته تحقیقاتی فروش و بازاریابی

شرح ابعاد و مولفه های موضوع:

با توجه به شرایط حاکم بر بازار محصولات فولادی و تغییرات و نوسانی که عرضه و تقاضای آن را در بازار تحت تأثیر قرار می دهد ضرورت دارد یک مجموعه توانمند، کارآمد، متخصص و آگاه به اصول علمی فروش و بازاریابی، مجموعه فروش و بازاریابی را در تصمیم سازی و ارائه راهکارهای مناسب و کاربردی یاری نماید. لذا معاونت فروش و بازاریابی درخواست ایجاد یک هسته تحقیقاتی متشکل از متخصصان دانشگاهی و داخلی فولادمبارکه در حوزه های زیر را دارد.

- شناخت دقیق فرصت ها و نیازهای بازار
- شناسایی و تحلیل نقاط قوت و ضعف در حوزه فروش
- تحلیل رفتار مشتریان و پیش بینی نوسانات بازار
- تحلیل بازار داخلی و بین المللی محصولات فولادی
- ارائه پیشنهاد در زمینه بهبود فرآیند بازاریابی و فروش در بازار داخلی و صادرات
- ارائه راهکارهای سازنده و عملی در حوزه فروش و بازاریابی متناسب با شرایط نوسانات بازار
- مشاوره موثر در حل مسائل و مشکلاتی که فولادمبارکه از حوزه فروش و بازاریابی با آن مواجه می شود
- به تشخیص معاونت فروش
- انجام خدمات مشاوره در زمینه موضوعات مرتبط با تحقیقات بازار و تحقیقات بازاریابی

**فرم تعریف مقدماتی موضوعات**  
**پروژه های پژوهشی**

شماره:

تاریخ:

صفحه ۲ از ۲

اهداف و انجام موضوع بصورت مشخص و فهرست وار (حداقل یک هدف اصلی و دو هدف فرعی ذکر گردد):

- ایجاد یک هسته تحقیقاتی به عنوان مشاور برای حل مسائل حوزه فروش و بازاریابی
- کاهش عدم اطمینان و یا ریسک های مرتبط با تصمیم گیری مدیریتی در حوزه فروش و بازاریابی
- بهبود فرآیند فروش و بازاریابی و ارائه راهکارهای مناسب در جهت ارتقای فروش به ویژه در حوزه صادرات

وضعیت فعلی شاخص های مربوط به پروژه:

- ۱
- ۲
- ۳

شاخص های دست یافتنی و مورد انتظار از انجام پروژه :  
 ۱- ارتقا و بهبود فرآیند فروش و بازاریابی در حوزه های داخلی و صادراتی  
 ۲- حل مشکلات موجود حوزه فروش و بازاریابی  
 ۳- ارائه مشاوره موثر در زمینه ارائه راهکارهای ارتقای درآمد حاصل از فروش

زمان انجام پروژه : از زمان شروع حداکثر ۱۲ ماه.

هزینه پیشنهادی :

کارشناس مرتبط در قسمت:

امکانات زیر ساختی قابل ارایه توسط شرکت:

تایید جنرال فورمن:

تایید رئیس دفتر فنی:

تایید مدیر ناحیه / واحد:

تایید مدیر ارشد خدمات  
فنی و پشتیبانی / تولید:

تایید معاونت مربوطه: